

KODEKS POSTĘPOWANIA ETYCZNEGO W MOVIDA Conferences (wybrane aspekty)

Kodeks Postępowania Etycznego służy kompleksowemu przedstawieniu zasad wspólnych dla pracowników firmy MOVIDA Conferences. Kodeks ma zapobiegać popełnianiu błędów i popierać omówione poniżej wartości i zasady. Zakres obowiązywania tych zasad rozciąga się na wszystkie obszary działania firmy.

Zarząd MOVIDA Conferences zobowiązuje się do przestrzegania prawa, zasad współżycia społecznego oraz dobrych obyczajów. Pracownicy lub pełnomocnicy nie mogą podejmować żadnych działań mogących w jakikolwiek sposób kolidować z obowiązującą literą prawa. W stosunkach handlowych nie dopuszcza się żadnych nieuczciwych praktyk, które mogłyby wpływać na niekorzyść konkurentów czy innych podmiotów obecnych na rynku.

WARTOŚCI ETYCZNE w MOVIDA Conferences

Uczciwość

Nieskazitelne i uczciwe zachowanie w stosunku do partnerów, klientów, pracowników, dostawców, podwykonawców, organów rządowych, przedsiębiorstw konkurencyjnych, mediów.

Poczucie odpowiedzialności

Wywiązywanie się z zobowiązań i przejęcie osobistej odpowiedzialności za działanie, dotrzymywanie danego słowa, nie składanie obietnic bez pokrycia.

Bezstronność

Partnerów traktuje się z szacunkiem, a relacje cechuje dbałość o wzajemne interesy. Popierana jest zasada równości szans oraz środowisko pracy oparte na bezstronności i wolne od wszelkiego rodzaju nacisków.

Przestrzeganie prawa

Trzymanie się litery prawa oraz wszystkich obowiązujących wewnętrznych i zewnętrznych przepisów, wytycznych i standardów MOVIDA Conferences.

Przejrzystość

Prowadzenie konstruktywnego, przejrzystego i otwartego dialogu, opartego na wzajemnym szacunku i profesjonalizmie z uwzględnieniem interesu obu stron jako zasadą działania.

PODSTAWOWE WARTOŚCI FIRMY ODNOSZĄCE SIĘ DO EFEKTYWNOŚCI DZIAŁAŃ

Maksymalna efektywność

Dzięki ciągłemu rozwojowi know-how dąży się do uzyskania jak najlepszych efektów i utrzymania długotrwałej pozycji wiodącej w każdym obszarze działalności.

Praca zespołowa

Elastyczność reakcji na potrzeby rynku oraz sukces rynkowy wynikają z umiejętnej, opartej na życzliwości i zaangażowaniu pracy zespołowej.

Zaangażowanie

Wszyscy pracownicy przyczyniają się swą ciągłą pracą i pełnym zaangażowaniem do osiągnięcia wspólnych celów.

Sukces gospodarczy

Zarząd i pracownicy są zobowiązani do osiągania długotrwałej zyskowności, która pozwala na wdrażanie strategii, dokonywanie długoterminowych inwestycji, stosowne wynagradzanie pracowników oraz wypracowywanie zadowalających zysków.

SZACUNEK I UCZCIWOŚĆ WZGLĘDEM PRZEŁOŻONYCH, KOLEGÓW I PRACOWNIKÓW

Nienaganne postępowanie w kontaktach z innymi, przejawiające się szacunkiem i otwartością wobec każdego i polegające na unikaniu nieuczciwych zachowań, zapewnia nie tylko odpowiednią komunikację i otwartość, będące elementami kultury przedsiębiorstwa, ale również ma istotny wpływ na jego wizerunek. Zarząd i pracownicy są zatem zobowiązani do rzeczowego rozwiązywania sytuacji problemowych, podchodząc z szacunkiem do osób będących podmiotem danego konfliktu, mając na uwadze budowanie zaufania i działając zgodnie z zasadami obowiązującymi w firmie.

ZASADY BHP

MOVIDA Conferences troszczy się o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników. Firma przestrzega zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz zapewnia wszystkim pracownikom godne warunki pracy.

MOVIDA Conferences stwarza stymulujące rozwój, twórcze warunki wszystkim pracownikom. Każdy pracownik ma takie same szanse doskonalenia swoich umiejętności personalnych w ramach możliwości firmy.

KOMUNIKACJA

MOVIDA Conferences przywiązuje szczególną wagę do odpowiedniej komunikacji z partnerami, kontrahentami, klientami opartej na szacunku i profesjonalizmie.

Pracownicy firmy dbają, aby informacje były kompletne, bezstronne, trafne, obiektywne, aktualne i zrozumiałe.

RELACJE Z DOSTAWCAMI I PARTNERAMI/KONTRAHENTAMI

MOVIDA Conferences rozwija i chroni trwałe relacje z partnerami i kontrahentami oparte na wzajemnym zaufaniu i poszanowaniu interesów. Wybór usług czy towarów jest uzależniony wyłącznie od jakości, ceny i potrzeb firmy. Wybór dostawców i kontrahentów opiera się na następujących zasadach:

- selekcja rzetelnych i odpowiedzialnych kontrahentów
- dopuszczenie maksimum konkurencji
- selekcja w oparciu o potrzeby firmy
- zgodność z prawem, odpowiednimi regulacjami i zobowiązaniami.

MOVIDA Conferences przestrzega rzetelności w regulowaniu swych zobowiązań wobec dostawców, partnerów i kontrahentów w ustalonym czasie i zgodnie z uzgodnionymi warunkami i oczekuje tego samego od swych kooperantów.

Firma przywiązuje szczególną wagę do poszanowania praw z tytułu ochrony własności intelektualnej swych partnerów i oczekuje od nich podobnych zachowań.

Informacje dotyczące stosunków pomiędzy firmą a kontrahentami są traktowane jako poufne.